

# Nachhaltigkeit im Trend

Die RZ befragte Raumausstatter, wie sie das Thema Nachhaltigkeit in ihrem Betrieb umsetzen. Nachfolgend stellen wir Ihnen die unterschiedlichen Konzepte der Befragten und ihre Unternehmensdaten vor



**D**as Wissen und Können um Nachhaltigkeit ist in unserem Beruf seit jeher verankert“, betont Klaus Gerling. Jede Maßnahme sei ein Mosaikstein zum Energiesparen: Die textilen Bodenbeläge sind die Wärmedämmung „nach unten“, „mit Wandbespannungen unterstützen wir Kunden bei der Fassadendämmung und Vorhänge zum Zuziehen sind und waren schon immer ein Schutz gegen Kälte am Fenster. Moderner, intelligenter Sonnenschutz rundet unser Angebot ab. Und eine Aufpolsterung von Polstermöbeln ist Nachhaltigkeit pur“, fährt er fort.

## **Klaus Gerling, Heidelberger Polsterei**

**Gründungsjahr:** 1986

**Ausbildung(en)** Raumausstatter-Meister, Sachverständiger für Raum und Ausstattung

**Anzahl der Mitarbeiter:** 3

**Kerngeschäft:** Polsterei

**Werbeaktionen zu Nachhaltigkeit:** Ausstellung zu „Intelligenter Sonnenschutz“ auf der Gewerbeschau in Eppenheim